

NutzerInnen Ihrer Kirche mit einbeziehen

Wir begleiten Kirchengemeinden, die eine energieeffiziente Temperierung ihrer Kirche unter ökonomischen, ökologischen und konservatorischen Aspekten als Ziel haben. Die Umsetzung dieses Ziels erfordert Veränderungen, die Ihre Kirchengemeinde mittragen muss. Sie müssen eine optimale Lösung finden und kommunizieren, sodass die neue Situation akzeptiert wird. Die Bedürfnisse der NutzerInnen der Kirchen sollten erfasst, ihre Meinung erfragt und ernst genommen werden, um den Planungs- und Umsetzungsprozess zu optimieren.

In einem sozialwissenschaftlichen Monitoring befragen wir die BesucherInnen Ihrer Kirchengemeinde zu ihren Einstellungen und Erfahrungen sowie zur Akzeptanz der Systeme und deren Nutzerfreundlichkeit. Gemeinsam mit Ihnen optimieren wir die Planung und Umsetzung der energieeffizienten Maßnahmen – das Raumklima und die Raumluftqualität stehen dabei im Mittelpunkt. Dies beinhaltet folgende Themen:

- Nutzererfahrungen mit den Heiz- und Lüftungssystemen
- Wahrnehmung des Raumklimas und Raumluftqualität
- Akzeptanz der technischen Umsetzung
- Wünsche und Anforderungen an die Heiz- und Lüftungssysteme
- Verweildauer bei Gottesdiensten oder Veranstaltungen
- Sensibilisierung für Nachhaltigkeit
- Akzeptanz von Energieeinsparungsmaßnahmen
- Schutz von wertvollen Innenausstattungen /Kulturgütern

Als BIS unterstützen wir Ihre Kirchengemeinde, optimale Lösungen für die Nutzung und den Erhalt Ihrer Kirche zu finden. Suchen Sie Hilfe für eine künftige Neuausrichtung bzw. Alternativnutzungen der Kirche oder überlegen Sie, Ihre Kirche ohne Heizung zu nutzen? Wir unterstützen Sie bei der Kommunikation während des Entscheidungs- und Veränderungsprozesses zum einen in der Aushandlung möglicher Lösungen, vor allem aber, um alle „mit ins Boot“ zu holen.

Die Begleitung Ihrer Kirchengemeinde gestalten wir individuell. Es können dafür Workshops, Fokusgruppen und Befragungen konzipiert und umgesetzt werden, aber auch gezielt Informationen über Gemeindebriefe, Veranstaltungen, Soziale-Medien oder Materialien wie Flyer, Plakate etc. kommuniziert werden.